

ЦАО	<i>В пешеходном тоннеле «Новороссийск» (ул. Садовая – Черногрязская, д. 22, соор. 1) планируется разместить 10 просторных торговых павильонов. На ваш взгляд, какие товары и услуги должны быть представлены в новых торговых киосках?</i>	<i>Количество участников, чел.</i>	<i>Количество участников, %</i>
	Социально-значимые товары (продовольственные товары, печатная продукция и т.д.)	18 247	53,18%
	Бытовые услуги (ремонт электроники, обуви/одежды, фотоуслуги)	8 266	24,09%
	Непродовольственные товары (одежда, обувь, хозтовары и т.д.)	3 353	9,77%
	Свой вариант ответа	2 383	6,95%
	Это должны решать специалисты	1 276	3,72%
	Затрудняюсь ответить	784	2,29%
ЦАО	<i>В пешеходном тоннеле «Хрустальный» (ул. Варварка, д. 1, соор. 1) планируется разместить 7 просторных торговых павильонов. На ваш взгляд, какие товары и услуги должны быть представлены в новых торговых киосках?</i>	<i>Количество участников, чел.</i>	<i>Количество участников, %</i>
	Социально-значимые товары (продовольственные товары, печатная продукция и т.д.)	16 106	54,09%
	Бытовые услуги (ремонт электроники, обуви/одежды, фотоуслуги)	6 626	22,25%
	Непродовольственные товары (одежда, обувь, хозтовары и т.д.)	2 960	9,94%
	Свой вариант ответа	2 316	7,78%
	Это должны решать специалисты	1 104	3,71%
	Затрудняюсь ответить	664	2,23%
ЦАО	<i>В пешеходном тоннеле «Таганский» (ул. Большие Каменщики, д. 2, соор. 1) планируется разместить 2 просторных торговых павильона. На ваш взгляд, какие товары и услуги должны быть представлены в новых торговых киосках?</i>	<i>Количество участников, чел.</i>	<i>Количество участников, %</i>
	Социально-значимые товары (продовольственные товары, печатная продукция и т.д.)	10 956	51,21%
	Бытовые услуги (ремонт электроники, обуви/одежды, фотоуслуги)	4 880	22,81%
	Непродовольственные товары (одежда, обувь, хозтовары и т.д.)	2 575	12,04%
	Свой вариант ответа	1 803	8,43%
	Это должны решать специалисты	682	3,19%
	Затрудняюсь ответить	499	2,33%
СВАО	<i>В пешеходном тоннеле «Докукина» (Проспект Мира, д. 190, соор. 1) планируется разместить 8 просторных торговых павильонов. На ваш взгляд, какие товары и услуги должны быть представлены в новых торговых киосках?</i>	<i>Количество участников, чел.</i>	<i>Количество участников, %</i>
	Социально-значимые товары (продовольственные товары, печатная продукция и т.д.)	13 471	52,02%
	Бытовые услуги (ремонт электроники, обуви/одежды, фотоуслуги)	5 683	21,95%
	Непродовольственные товары (одежда, обувь, хозтовары и т.д.)	3 055	11,80%
	Свой вариант ответа	1 634	6,31%
	Это должны решать специалисты	1 205	4,65%
	Затрудняюсь ответить	847	3,27%

СВАО	<i>В пешеходном тоннеле «Новоалексеевский» (Проспект Мира, д. 112, соор. 3) планируется разместить 6 просторных торговых павильонов. На ваш взгляд, какие товары и услуги должны быть представлены в новых торговых киосках?</i>	<i>Количество участников, чел.</i>	<i>Количество участников, %</i>
	Социально-значимые товары (продовольственные товары, печатная продукция и т.д.)	10 962	49,49%
	Бытовые услуги (ремонт электроники, обуви/одежды, фотоуслуги)	5 210	23,52%
	Непродовольственные товары (одежда, обувь, хозтовары и т.д.)	2 832	12,79%
	Свой вариант ответа	1 546	6,98%
	Это должны решать специалисты	968	4,37%
	Затрудняюсь ответить	630	2,84%
САО	<i>В САО такие торговые павильоны откроются в обновленном подземном тоннеле «Боткинский» по адресу: Ленинградский проспект, д. 33, соор. 1. Всего будут оборудованы 22 новых киоска. На ваш взгляд, какие товары и услуги должны быть представлены в новых торговых киосках?</i>	<i>Количество участников, чел.</i>	<i>Количество участников, %</i>
	Социально-значимые товары (продовольственные товары, печатная продукция и т.д.)	17 784	49,49%
	Бытовые услуги (ремонт электроники, обуви/одежды, фотоуслуги)	8 719	24,27%
	Непродовольственные товары (одежда, обувь, хозтовары и т.д.)	4 339	12,08%
	Свой вариант ответа	2 290	6,37%
	Это должны решать специалисты	1 539	4,28%
	Затрудняюсь ответить	1 261	3,51%
ВАО	<i>В ВАО такие торговые павильоны откроются в обновленном подземном тоннеле «Щелковский» по адресу: Щелковское шоссе, район МЦК. Всего будут оборудованы 8 новых киосков. На ваш взгляд, какие товары и услуги должны быть представлены в новых торговых киосках?</i>	<i>Количество участников, чел.</i>	<i>Количество участников, %</i>
	Социально-значимые товары (продовольственные товары, печатная продукция и т.д.)	19 949	50,96%
	Бытовые услуги (ремонт электроники, обуви/одежды, фотоуслуги)	8 640	22,07%
	Непродовольственные товары (одежда, обувь, хозтовары и т.д.)	4 900	12,52%
	Свой вариант ответа	2 485	6,35%
	Это должны решать специалисты	1 716	4,38%
	Затрудняюсь ответить	1 457	3,72%
ЮАО	<i>В пешеходном тоннеле «ДК Комунна» (ул. Большая Тульская, д. 44, соор. 1) планируется разместить 6 просторных торговых павильонов. На ваш взгляд, какие товары и услуги должны быть представлены в новых торговых киосках?</i>	<i>Количество участников, чел.</i>	<i>Количество участников, %</i>
	Социально-значимые товары (продовольственные товары, печатная продукция и т.д.)	13 018	52,72%
	Бытовые услуги (ремонт электроники, обуви/одежды, фотоуслуги)	5 403	21,88%
	Непродовольственные товары (одежда, обувь, хозтовары и т.д.)	3 059	12,39%
	Свой вариант ответа	1 652	6,69%
	Это должны решать специалисты	894	3,62%

	Затрудняюсь ответить	668	2,71%
ЮАО	<i>В пешеходном тоннеле «Россошанский» (Варшавское шоссе, д. 150А, соор. 1) планируется разместить 6 просторных торговых павильонов. На ваш взгляд, какие товары и услуги должны быть представлены в новых торговых киосках?</i>	<i>Количество участников, чел.</i>	<i>Количество участников, %</i>
	Социально-значимые товары (продовольственные товары, печатная продукция и т.д.)	16 071	51,33%
	Бытовые услуги (ремонт электроники, обуви/одежды, фотоуслуги)	7 129	22,77%
	Непродовольственные товары (одежда, обувь, хозтовары и т.д.)	4 191	13,38%
	Свой вариант ответа	1 688	5,39%
	Это должны решать специалисты	1 345	4,30%
	Затрудняюсь ответить	888	2,84%
ЮАО	<i>В пешеходном тоннеле «Балаклавский» (Балаклавский проспект, д. 18, соор. 1) планируется разместить 7 просторных торговых павильонов. На ваш взгляд, какие товары и услуги должны быть представлены в новых торговых киосках?</i>	<i>Количество участников, чел.</i>	<i>Количество участников, %</i>
	Социально-значимые товары (продовольственные товары, печатная продукция и т.д.)	9 008	51,37%
	Бытовые услуги (ремонт электроники, обуви/одежды, фотоуслуги)	3 741	21,33%
	Непродовольственные товары (одежда, обувь, хозтовары и т.д.)	2 409	13,74%
	Свой вариант ответа	1 341	7,65%
	Это должны решать специалисты	580	3,31%
	Затрудняюсь ответить	458	2,61%